ОБУКИ ЗА ЈАКНЕЊЕ НА КОМПЕТЕНЦИИ ЗА ВРАБОТЛИВОСТ: ИТ вештини, претприемништво и мал бизнис, визуелни комуникации, интернет маркетинг, комуникациски вештини

СО ПОВИСОКИ КОМПЕТЕНЦИИ ДО ПОГОЛЕМА ВРАБОТЛИВОСТ НА МЛАДИТЕ е проект поддржан од АГЕНЦИЈА ЗА МЛАДИ И СПОРТ и негова основна цел е да се развијат современи компетенции кои на младите ќе им отворат поголеми можности за вработување и самовработување. Станува збор за серија од пет тематски области кои, покрај стручните и сертифицирани квалификации, беа идентификувани како клучни за отворање на нови перспективи за вработување и кариерен развој.

Обуките се достапни за сите невработени млади, како и студенти кои во блиска иднина ќе бидат баратели на работа или планираат да развијат сопствена бизнис-идеја за самовработување. Заинтересираните лица ќе може да ги следат сите пет обуки интегрално или само некои од понудените, зависно од индивидуалните потреби и афинитети.

Курсевите ќе се реализираат од страна на универзитетски професори и експерти од соодветните области во тек на месец октомври и ноември 2019 година, во просториите на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје и во термини договорени со слушателите. Сите обуки се БЕСПЛАТНИ. Пријавувањето на кандидатите ќе трае до пополнување на планираните места за секоја од обуките, по принципот на прием „прв дојден, прв услужен“.

Обука	Содржини	Период на реализација	Предавач	Очекувани цели
ИТ вештини	MS Word, MS Exel, MS Power Point и Интернет	3 × 4 часа	Проф.д-р Билјана Стојчевска Проф.д-р Славчо Чунгурски	Вештини за компјутерско канцелариско работење, способност за работа со електронски документи, извршување на табеларни пресметки и графички приказ на податоци, изработка на презентации, далечинско работење со документи и комуникација преку Интернет
Претприемништво и мал бизнис	Организациски вештини, развивање бизнис план, започнување сопствен бизнис, лидерство, бизнис етика, проект менаџмент, тимска работа, менаџмент на перформанси, менаџмент на промени	3 × 4 часа	Проф.д-р Наташа Ристевска	Вештини за претприемништво, стекнати основи од економија и бизнис, зајакнати способности за организација,тимска работа, лидерство

Визуелни комуникации	Визуелен идентитет на индивидуа/компанија, заштитен знак/лого и логотип, психологија на боја, форма, типографија, визуелна комуникација на идеја и производ, корпоративен идентитет, создавање на бренд, значење на конзистентен визуелен идентитет за развој на бизнисот	3 × 4 часа .	Проф.д-р Марија Ветероска	Стекнати знаења за визуелна комуникација, создавање на критериум за соодветен визуелен идентитет во хармонија со бизнис-стратегијата, способност за визуелна комуникација на идеја или производ
Интернет маркетинг	Промовирање компании, методологија на прибирање и користење податоци, гео таргетирање, максимизирање на рекламни буџети, креирање оптимални буџети за рекламирање, аналитички способности	2 × 4 часа	Проф.д-р Далиборка Блажеска Леон Бакрачевски	Аналитички вештини и способност за таргетирање на потребите на компанијата при промовирање , познавање на практични алатки за промоција, правење оптимизација, развивање капацитети за психолошка анализа на таргет група
Комуникациски вештини	Лични вештини: развивање себе-свесност, менаџирање на време и стрес, емоционална интелигенција, креативно и критичко размислување, финансиска писменост	1 × 4 часа	Леон Бакрачевски	Развој на когнитивни способности, користење на невролингвистичко програмирање при комуникација, капацитети за презентација на комплексни модули, психо кинетички способности

Пријава за обуки

Организатор: Здружение на граѓани за истражувања, обуки, анализи и развој на јавни политики ВИЗИЈА 2020 Штип, во соработка со Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје

Поддржано од

Агенција за млади и спорт