

(Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент, 4 година на студии)

Семестар 7		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Маркетинг менаџмент – пристап за донесување на стратегиски одлуки	8
2	Нови маркетинг и ПР правила	6
3	Менаџмент на односи со купувачите	6
<i>Изборни предмети (2 од 3):</i>		
4	Менаџмент на целосен квалитет	5
5	Маркетинг логистика	5
6	Корпоративно управување	5
7	Организациско однесување	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Маркетинг менаџмент – пристап за донесување на стратегиски одлуки	<i>Маркетинг менаџмент – пристап за донесување на стратегиски одлуки</i> , Џон В. Мулинс, Орвил Ц. Вокер Јуниор, АРС Ламина, 2012
Нови маркетинг и ПР правила	<i>Nova pravila marketinga & PR-a</i> , D.M. Scott, Denona, Zagreb, 2009
Менаџмент на односи со купувачите	<i>Менаџмент односа с купцима</i> , С.Ловрета, Б.Брман, Г.Петковиќ, С.Вељковиќ, Ј.Црнковиќ. З.Богетиќ, Дата Статус, Београд, 2010
Менаџмент на целосен квалитет	<i>Планирање и анализа квалитета</i> , Ј.М.Јуран, Ф. Грин, Мате, Загреб, 1993
Маркетинг логистика	<i>Маркетинг логистика</i> , Dr Vladan Bozic, Dr Slobodan Acimic Ekonomski fakultet u Beogradu 2012
Корпоративно управување	<i>Прирачник за корпоративното управување во македонските акционерски друштва</i> , Комисија за хартии од вредност: УСАИД, 2007.
Организациско однесување	<i>Организациско понашање</i> , Мирјана Петковиќ, ЦИД Економски факултет, Београд, 2010.