

(Факултет за Меѓународен маркетинг менаџмент, 4 година на студии)

8 семестар		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Маркетинг политика на цени	8
2	Медиумски маркетинг	6
3	Трговски маркетинг	6
<i>Изборни предмети (2 од 3):</i>		
4	Б2Б бренд менаџмент	5
5	Корпоративна одговорност	5
6	Менаџмент на промени	5
<i>Изборен предмет од понудените изборни предмети од универзитетската листа на изборни предмети</i>		
7	Стратегии на преговарање	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Маркетинг политика на цени	<i>Теорија и политика цена</i> , Д.Здравковиќ, Б.Стојановиќ, Д.Ѓорѓевиќ, Ниш, 2003
Медиумски маркетинг	<i>Marketing u medijima</i> , Megatrend univerzitet, Beograd 2010
Трговски маркетинг	<i>Trgovinski marketing</i> , Stipe Lovreta, Goran Petkovic, EF Beograd, 2010
Б2Б бренд менаџмент	<i>B2B Brend menadzment</i> , Filip Kotler i Valdemar Ferč, Novi Sad, ASEE, 2007
Корпоративна одговорност	<i>Деловна етика и општествена одговорност</i> , Стоилковска, А., Деловска, Б., УТМС, 2014
Менаџмент на промени	<i>Менаџмент на организациските промени</i> , Кралева, Н., УТМС, 2011
Стратегии на преговарање	<i>Преговарање</i> , Левитски, Саундер, Б., Мате, Загреб, 2009