

(Факултет за Меѓународен маркетинг менаџмент, 2 година на студии)

4 семестар		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Промоција и маркетинг во електронски медиуми	8
2	Маркетинг на услуги	6
3	Современа продажба	6
<i>Изборни предмети (1 од 3):</i>		
4	Проектен менаџмент	5
5	Анализа на работата	5
6	Стратегиски менаџмент	5
<i>Изборен предмет од понудените изборни предмети од универзитетската листа на изборни предмети</i>		
7	Финансиски менаџмент	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Промоција и маркетинг во електронски медиуми	<i>Promocija i marketing elektronskih medija</i> , Suzan T. Istman, Daglas A. Ferguson, Robert A. Klajn, Klio, Beograd, 2004
Маркетинг на услуги	<i>Маркетинг на услуги – луѓе, технологија и стратегија</i> , Кристофер Лавлок, Јохен Вирц, Ars Lamina, 2010
Современа продажба	<i>Suvremena prodaja</i> , G. L. Manning, B. L. Reece, Mate d.o.o., Zagreb, 2008 <i>Тајни на продавање</i> , Ник Констабл, Три, 2010 Библија за продажба, Џефри Гитомер, Три, Скопје, 2010
Проектен менаџмент	<i>Проектен менаџмент</i> , Александра Стоилковска, Сретен Миладиновски, УТМС, Скопје, 2014
Анализа на работата	<i>Job and Work Analysis: Methods, Research and Applications for Human Resources Management</i> , Michael T., Brannick, Edward L. Levine, Frederick P. Morgeson
Стратегиски менаџмент	<i>Strategiski menadzment</i> , Branislav Masic, Singidunum, Beograd, 2009 <i>Стратегиски менаџмент – конкурентност и глобализација</i> , Мајкл М. А. Хит, Р. Двејн, Ајрланд, Р. Хоскисон, Нампрес, 2012
Финансиски менаџмент	<i>Финансиски менаџмент</i> , Зоран Ивановиќ, Свеучилиште у Риџи, Опатија, 1997