

(Факултет за Меѓународен маркетинг менаџмент, 2 година на студии)

3 семестар		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Меѓународен маркетинг	8
2	Стратеги на маркетинг	6
3	Стратеги на пазарно комуницирање	6
<i>Изборни предмети (2 од 3):</i>		
4	Менаџмент на време	5
5	Деловно планирање	5
6	Општествена одговорност	5
7	Англиски јазик 2	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Меѓународен маркетинг	<i>Međunarodni marketing</i> , Beba Rakić, M.Rakić, Megatrend, Beograd, 2005 <i>Меѓународен маркетинг – планирање на стратегии, настап на пазарите и реализација</i> , Роџер Бенет, Џим Блит, Ars Lamina, 2010
Стратеги на маркетинг	<i>Стратегије маркетинга</i> , Наташа Ренко, Учебници свеучилишта Загреб, 2009
Стратеги на пазарно комуницирање	<i>Стратегије тржишног комуницирања</i> , Д. Врачар, Економски факултет, Белград, 2010
Менаџмент на време	<i>Менаџмент на време</i> , Александра Стоилковска, Гордана Лазароска, УТМС, Скопје, 2014 <i>Организирање на времето</i> , Џули Моргенстен, Нампрес, 2009
Деловно планирање	<i>Деловно планирање</i> , Сашо Кожухаров, Роберт Димитровски, УТМС, Скопје, 2014 Poslovni plan, Paunovic Blagoje, D. Zipovski, CID Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, 2013 <i>Перфектен бизнис план</i> , Рон Џонсон, Икона, 2009
Општествена одговорност	<i>Деловна етика и општествена одговорност</i> , Александра Стоилковска, Бети Деловска, УТМС, Скопје, 2014 <i>Бизнис и општество – акционери, етика и јавна политика</i> , Ен Т. Лоренс и Џејмс Вебер, Датапонс, 2008
Англиски јазик 2	<i>Pro File 3</i> , Naunton J., Oxford University Press, 2005