

(Факултет за Меѓународен маркетинг менаџмент, 1 година на студии)

2 семестар		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Маркетинг менаџмент	8
2	Маркетинг истражување	6
3	Маркетинг планирање	6
<i>Изборни предмети (1 од 3):</i>		
4	Статистика	5
5	Претприемаштво и мал бизнис	5
6	Глобализација	5
<i>Изборен предмет од понудените изборни предмети од универзитетската листа на изборни предмети</i>		
1	Деловно преговарање	5
<b>Вкупно</b>		<b>30</b>

Литература	
Предмет	Литература
Маркетинг менаџмент	<i>Маркетинг менаџмент</i> , Котлер, Филип и Кевин Лејн Келер, 13 изд., Датапонс, Скопје, 2009
Маркетинг истражување	<i>Меѓународно маркетинг истражување</i> , V.Kumar, Ars Lamina, 2011 <i>Marketing istraživanja</i> , Aleksandar Grubor, Ekonomski Fakultet, Subotica, 2008
Маркетинг планирање	<i>Маркетинг – планови</i> , Мелком Мц Доналд, Масмедиа, Загреб, 2004 <i>Анализа на планирање маркетинг</i> , Доналд Р.Леман, Расел С.Вајнер, Арс Ламина, 2012
Статистика	<i>Статистика</i> , Сашо Кожухаров, УТМС, Скопје, 2014 <i>Статистика за бизнис и економија</i> , Пол Њуболд, Вилијам Л. Карлсон, Бети Торн, Магор, 2010
Претприемаштво и мал бизнис	<i>Претприемаштво и мал бизнис</i> , Тодор Кралев, Наташа Кралева, УТМС, Скопје, 2014
Глобализација	<i>Глобализација</i> , Критички вовед, Јан Арт Шолте Скопје, 2008.
Деловно преговарање	<i>Деловно преговарање</i> , Александра Стоилковска, В. Симјановска, УТМС, Скопје, 2014 <i>Тајни на преговарањето</i> , Дејвид Браун, Три, 2010