

## CURRICULUM VITAE

Лични податоци	
Име	Вера Бошковска
Телефон	+389 78278076
Е-маил	v.boskovska@utms.edu.mk
Националност	Македонка
Датум на раѓање	05.10.1966
Пол	Женски
Наставно-научно звање	Доцент

Работно искуство	
• Датуми (од – до)	2013 – денес
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	Доцент
• Главни активности и одговорности	Учество во наставно - образовниот процес по предметите: Конкурентска предност, Проектен менаџмент, Менаџмент на продажба, Канали на маркетинг, Стратегии на пазарно комуницирање
• Датуми (од – до)	2009 – 2018
• Име и адреса на вработувачот	Јавана Установа Универзална сала Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Култура
• Работна позиција	Директор
• Главни активности и одговорности	Менаџмент на институцијата
• Датуми (од – до)	1999 – 2008
• Име и адреса на вработувачот	ДХЛ ЕКСПРЕС ДООЕЛ Македонија
• Вид на бизнис или сектор	Транспорт и логистика
• Работна позиција	Продажен агент
• Главни активности и одговорности	Продажба на услуги
• Датуми (од – до)	1998 – 1999
• Име и адреса на вработувачот	Туристичка агенција Савана Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Туризам
• Работна позиција	Агент за авио карти
• Главни активности и одговорности	Авио шалтер
• Датуми (од – до)	1990-1994
• Име и адреса на вработувачот	Туристичка агенција Адриатик Маврово
• Вид на бизнис или сектор	Туризам
• Работна позиција	Патнички агент
• Главни активности и одговорности	Аранжмани

<b>Образование и обука</b>	
• Датуми (од – до)	2017
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Економски институт, Скопје
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Економија Франшизи
• Доделено звање	Доктор на науки
• Ниво во националната класификација	VIII
• Датуми (од – до)	2007 – 2017
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, Економски факултет
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Економија Економија
• Доделено звање	Магистер на МБА Магистер на економски науки
• Ниво во националната класификација	VII/2
• Датуми (од – до)	1992 – 2017
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Правен факултет Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, Факултет за туризам
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Право Туризам
• Доделено звање	Дипломиран правник Дипломиран туризмолог
• Ниво во националната класификација	VII/1
<b>Меѓународни конгреси и симпозиуми</b>	
• Датуми (од – до)	25-26 Април 2014
• Локација	Белград, Р.Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет Сингидунум, Меѓународна научна конференција SINTEZA 2014, “Значењето на Интернетот во деловните активности во Србија и светот
• Позиција	Коавтор на труд “Значењето на on line маркетингот за постигнување на конкурентска предност”
• Датуми (од – до)	8 Октомври 2016 година
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2016 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 5th Jubilee International Scientific Congress "Economic analysis of global trends in tourism, finance, education

	& management"
• Позиција	Учесник и коавтор Business relations with the franchisor a significant factor in the implementation and development of the franchised business
• Датуми (од – до)	09-11 Октомври 2015 година
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2015 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 4th International Scientific Congress "Economic analysis of global trends in tourism, finance, education & management"
• Позиција	Учесник и коавтор "The influence of the social factor during adaptation of the marketing strategies in franchise"
• Датуми (од – до)	15 Октомври 2018 година
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје ICON BEST 2018 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 6th International Scientific Congress "Global education, skills and competencies: How to deliver high quality business education in accordance with the market needs", University of Tourism and Management in Skopje, 15 of October 2018, Skopje, Republic of Macedonia
• Позиција	Коавтор и учесник "The application of integrated marketing communications in creating competitive advantage of the higher education institutions"
• Датуми (од – до)	11 .11. 2020
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	University of Tourism and Management in Skopje ICON BEST 2020, INTERNATIONAL CONGRESS FOR BUSINESS, ECONOMY, SPORT AND TOURISM, 2020 ALTERNATIVE PATHS FOR DEVELOPMENT OF EMERGING ECONOMIES IN GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT
• Позиција	Коавтор и учесник Franchising in Macedonia-Opportunities and threats
• Датуми (од – до)	14.11.2022
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	University of Tourism and Management in Skopje ICON BEST 2022, INTERNATIONAL CONGRESS FOR BUSINESS, ECONOMY, SPORT AND TOURISM, 2022 INNOVATIVE TRENDS IN INTERNATIONAL BUSINESS AND SUSTAINABLE MANAGEMENT
• Позиција	Коавтор и учесник FASHION FRANCHISES - REVIEW OF CROATIA AND NORTH MACEDONIA

<b>Публикации</b>	
Декември 2020	Коавтор на труд во меѓународно списание Erceg Aleksandar PhD, Vera Voshkovska PhD "Franchising in Macedonia-Opportunities and threats", UTMS Journal of Economics, Vol. 11 No. 2 (pp. 171-182), Decembar 2020 (EBSCO)

Јуни 2023

Коавтор на труд во меѓународно списание

Erceg Aleksandar PhD, Vera Voshkovska PhD, Liljana Kukec, PhD. "Franchising in Macedonia-Opportunities and threats", UTMS Journal of Economics, Vol. 14 No. 2 , Jun 2023 (EBSCO)